

MUNICIPIO DI SANT'ANTIMO
Provincia di Napoli

30

Verbale N 166

ORIGINALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA MUNICIPALE

OGGETTO: definizione tariffa per spot pubblicitario da trasmettere nel periodo 8 dicembre 2011 - 8 gennaio 2012 in filodiffusione lungo le strade via Roma, Piazza della Repubblica, via Trieste e Trento, via Diaz.

L'anno DUEMILACINQUE, addì cinque del mese di Dicembre, alle ore 12,30, nella Casa Comunale di SANT'ANTIMO e nella sala delle consuete adunanze previi inviti si è riunita la Giunta Municipale, sotto la presidenza del SINDACO Sig F. P. MONTE

	PRESENTE	ASSENTE
SINDACO FRANCESCO PIEMONTE	P	
ASSESSORE CORRADO CHIARIELLO	P	
ASSESSORE VINCENZO D'AGOSTINO	—	—
ASSESSORE ANTIMO VERDE	P	
ASSESSORE SALVATORE CASTIGLIONE		A
ASSESSORE FRANCESCO PONTICIELLO	P	
ASSESSORE LUIGI DI LORENZO	P	
ASSESSORE UGO CESARO	P	
	6	1

Assiste il Segretario Generale Sig Dolmo P. MAGNONI

L'adunanza è valida per la legalità di numero degli intervenuti.

LA GIUNTA MUNICIPALE

Vista la proposta di deliberazione del SETTORE FINANZIARIO _____ di seguito riportata.
Visti i pareri resi a norma dell'art. 49 del D.Lgs. 18-8-2000 n° 267, nonché il parere del Segretario Generale appresso riportati.

PARERE TECNICO SERVIZIO:

Ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 18-8-2000 n° 267, si esprime parere:
 FAVOREVOLE - SFAVOREVOLE Per regolarità tecnica dell'atto, sotto l'aspetto dell'esatta descrizione dei precedenti citati (fatti ed atti) posti a base della proposta, nonché della rispondenza alla normativa vigente nella specifica materia.

Sant'Antimo, li 02/12/2011

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
Gambellone

PARERE CONTABILE SERVIZIO FINANZIARIO

Ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 18-8-2000 n° 267, si esprime parere:
 FAVOREVOLE - SFAVOREVOLE in merito alla regolarità contabile della proposta oggetto della deliberazione.
 NON DOVUTO

Sant'Antimo, li 02/12/2011

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO
[Signature]

Richiesto, ai sensi dell'art. 53 c. 6 del vigente statuto Il Segretario Generale in ordine al presente atto, così si esprime:
"L'atto è, conforme alle leggi, allo statuto ed ai regolamenti"
Sant'Antimo li [Signature]

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE

OGGETTO: definizione tariffa per spot pubblicitario da trasmettere nel periodo 8 dicembre 2011 - 8 gennaio 2012 in filodiffusione lungo le strade via Roma, Piazza della Repubblica, via Trieste e Trento, via Diaz.

Il Capo Servizio

PREMESSO CHE

con delibera di G.M. n. 20 del 02.0272007 è stato approvato il "Regolamento per la Disciplina e la Gestione delle Sponsorizzazioni";

- l'art. 5 del suindicato regolamento prevede la trattativa privata diretta, quando il valore complessivo della sponsorizzazione non superi gli € 25.000;

CONSIDERATO CHE

- con delibera di G. M. n. _____ del 02.12.2011 la G.M. ha approvato il programma di "Natale e Periferia 2011", nel quale è previsto l'installazione di un sistema di filodiffusione lungo le arterie via Roma, Piazza della Repubblica, via Trieste e Trento, via Diaz, durante il periodo 8 dicembre 2011 - 8 gennaio 2012 durante l'orario di apertura dei negozi;
- si ritiene opportuno, anche per promuovere' gli esercizi commerciali presenti sul territorio, trasmettere spot pubblicitari tramite la suindicata filodiffusione;
- i tempi e le complessità tecniche richieste per la raccolta e la realizzazione degli spot necessitano di un operatore specializzato nel campo della comunicazione d'impresa che si occupi della raccolta e dell'elaborazione dei messaggi pubblicitari;

DATO ATTO CHE

- il numero degli inserzionisti non può essere superiore a 30;
- la durata dell'inserzione non può superare i 15 secondi;
- la scelta degli inserzionisti da parte dell'operatore specializzato deve fare riferimento a quanto contenuto all'art. 9 del suindicato "Regolamento" ovvero Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni;
- l'amministrazione comunale, tramite i funzionari responsabili del servizio sponsorizzazioni, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione, secondo quanto previsto dal richiamato art. 9 del suindicato Regolamento;
- il costo richiesto dall'operatore specializzato non potrà essere superiore a € 300,00 (trecentoeuro) oltre iva, per inserzionista per tutta la durata delle trasmissioni della filodiffusione;
- per ogni inserzionista l'operatore specializzato riconoscerà a titolo di sponsorizzazione all'Ente comunale € 100,00 (centoeuro) oltre iva, provvedendo a rendicontare documentalmente i contratti degli inserzionisti effettivamente stipulati;

RAVVISATA, pertanto, la necessità di definire le modalità, i tempi e la tariffa delle inserzioni pubblicitarie durante i programmi della filodiffusione;

ACQUISITI i pareri di regolarità tecnica e contabile resi ai sensi dell'art. 49 del Decreto Lgs. n° 267/2000;

VISTI

- il vigente statuto comunale;
- il vigente regolamento di contabilità;
- il Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni (n. 20 del 02.02.2007)
- il D. Lgs. n. 267/2000 e smi;

PROPONE

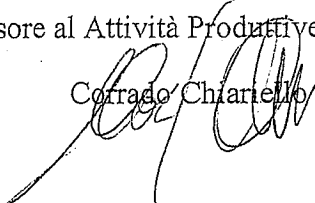
per le finalità di cui in premessa e che di seguito s'intendono integralmente riportati:

DI APPROVARE le modalità, i tempi e la tariffa delle inserzioni pubblicitarie durante i programmi

della filodiffusione (8 dicembre 2011 - 8 gennaio 2012), lungo le arterie cittadine di via Roma, Piazza della Repubblica, via Trieste e Trento, via Diaz;
DI DEMANDARE ai funzionari responsabile del servizio a provvedere a tutti i consequenziali adempimenti gestionali;

L'Assessore al Attività Produttive Vicesindaco

Corrado Chiarotello



LA GIUNTA COMUNALE

LETTA la proposta di delibera in merito all'oggetto, cui hanno apposto il visto i Dirigenti interessati;

RITENUTA la proposta meritevole di approvazione;

VISTE le disposizioni legislative e regolamentari richiamate nella proposta stessa;

ACQUISITO il visto del Segretario Generale, ai sensi dell'art. 97, comma 2, del D. Lgs. n. 267/2000;

A **voti unanimi** legalmente espressi nei modi di legge;

DELIBERA

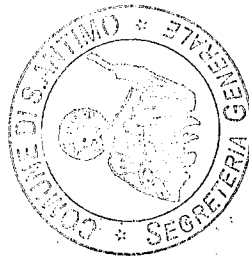
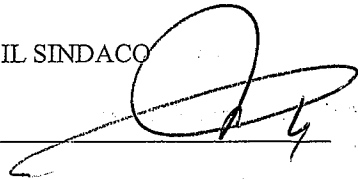
DI APPROVARE la proposta in premessa descritta che forma parte integrante e sostanziale del presente atto ed in particolare:

DI APPROVARE le modalità, i tempi e la tariffa delle inserzioni pubblicitarie durante i programmi della filodiffusione (8 dicembre 2011 - 8 gennaio 2012), lungo le arterie cittadine di via Roma, Piazza della Repubblica, via Trieste e Trento, via Diaz;

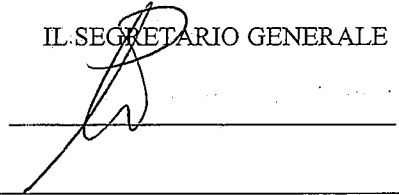
DI DEMANDARE ai funzionari responsabili al servizio a provvedere a tutti i consequenziali adempimenti gestionali;

DI RENDERE il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4 del Decreto Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

IL SINDACO



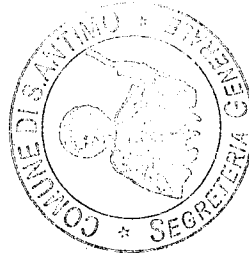
IL SEGRETARIO GENERALE



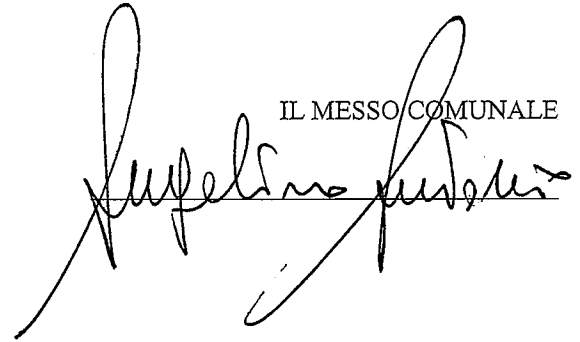
ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che copia della deliberazione viene pubblicata, ai sensi dell'art. 134 del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267, all'Albo Pretorio di questo Comune per 15 giorni consecutivi dal - 6 DIC 2011

LI - 6 DIC 2011



IL MESSO COMUNALE



ESECUTIVITÀ

La presente deliberazione è divenuta esecutiva il _____, per la decorrenza del termine di dieci giorni dalla suindicata data di inizio di pubblicazione, ai sensi dell'art. 134, comma 3, del D.lgs. 18 agosto 2000 n. 267;

Li, _____

IL SEGRETARIO COMUNALE
